RECURSO · 03 DE NOV DE 2026

FRANCISCO GALARRETA · RECURSOS.FRANCISCOGALARRETA.COM

Como clonar um VSL com o Claude usando os *materiais da sua marca*

Escolha um vídeo de vendas que já converte, entregue ao Claude a pasta do Drive com os materiais da sua marca e receba o mesmo VSL adaptado ao seu negócio: storyboard, dores do seu cliente, promessa e animações. Com o prompt pronto para copiar.

RECURSO GRATUITO · 20 MINUTOS

Clone um VSL que já vende, com a cara da sua marca

Use um vídeo de vendas que funciona como molde e deixe o Claude refazer tudo para o seu negócio.

Para que serve: um VSL (vídeo de vendas) que já performa em outra marca funciona como um molde. Em vez de criar o seu do zero, você entrega ao Claude **esse vídeo como referência** e **os materiais da sua marca**, e ele monta um vídeo com a mesma estrutura, só que falando com o seu cliente e usando o seu logo, as suas cores e os seus recursos.

O que você precisa: os materiais da sua marca, um vídeo de referência e o Claude. Só isso.

Passo a passo

01

Junte os materiais da sua marca numa pasta do Google Drive

Tudo o que representa o seu negócio: logo, paleta de cores e fontes, fotos suas, prints do produto ou serviço, vídeos e depoimentos. Quanto mais material, mais o vídeo fica com a sua cara.

02

Escolha o vídeo de referência

Procure no Instagram ou no YouTube um VSL que sirva de modelo, daqueles que fazem você pensar «quero um desse para o meu negócio». Copie o link.

03

Libere o acesso à pasta

No Drive: clique com o botão direito na pasta → **Compartilhar** → em «Acesso geral», escolha **Qualquer pessoa com o link** (como leitor) → **Copiar link**. Se a pasta ficar restrita, o Claude não consegue ver os arquivos.

04

Abra o Claude e cole este prompt

Troque o que está entre colchetes pelos seus dois links (e pelo do seu site, se tiver: ajuda bastante).

PROMPT · CLONAR UM VSL COM A SUA MARCA

```
Quero que você recrie para a minha marca o vídeo de referência abaixo,
seguindo a referência à risca: mesma estrutura, mesmo ritmo e o mesmo tipo
de recurso visual.

Material:
- Vídeo de referência: [cole aqui o link do Instagram ou do YouTube]
- Pasta do Google Drive com todos os materiais da minha marca (logo,
cores, fontes, fotos, prints, vídeos), liberada para qualquer pessoa com o
link: [cole aqui o link da pasta]
- Meu site: [cole aqui o link do seu site, se tiver]

Vamos por etapas. Só passe para a próxima quando eu responder OK:

1. Analise o vídeo de referência e me mostre como ele está dividido: cada
parte (gancho, problema, solução, prova, promessa, chamada para ação),
quanto tempo ela dura e o que aparece na tela.
2. Analise os meus materiais e o meu site e me diga: com quem a minha
marca fala (meu avatar), quais são as 3 maiores dores dele, como o meu
produto ou serviço resolve cada uma e qual é a promessa da minha marca.
3. Monte o storyboard do vídeo novo, cena por cena, com o texto falado e o
que aparece na tela. Ele precisa falar direto com o meu avatar, citar as
dores dele e mostrar como eu resolvo cada uma.
4. Depois que eu aprovar o storyboard, crie as animações usando os
arquivos da minha pasta (meu logo, minhas cores, minhas fotos e prints),
para o vídeo ficar 100% meu e não parecer genérico.
```

```
5. Me mostre o resultado e espere os meus ajustes.

Se não conseguir abrir algum link ou arquivo, me avise antes de inventar
qualquer coisa e diga o que precisa que eu envie.
```

05

Confira como ele dividiu o vídeo e com quem ele fala

O Claude vai mostrar as partes do vídeo de referência e, do lado da sua marca: o avatar (com quem você fala), as dores dele, como o seu produto resolve cada uma e qual é a sua promessa. Este é o ponto mais importante: se o avatar ou as dores não forem os seus, corrija aqui, antes de avançar.

06

Aprove o storyboard

Ele monta o vídeo cena por cena. Leia como o seu cliente leria: nos primeiros 3 segundos já dá para entender do que você está falando? Peça os ajustes necessários e só depois mande seguir.

07

Deixe ele criar as animações com os seus recursos

Com o storyboard aprovado, o Claude monta as animações usando os arquivos da sua pasta. É aqui que a qualidade dos materiais aparece: logo em alta resolução, prints nítidos e fotos reais fazem toda a diferença.

08

Peça ajustes até ficar do seu jeito

Peça mudanças específicas, cena por cena. Quanto mais claro o pedido, melhor o resultado.

● PROMPT · PEDIR AJUSTES

```
Quero estes ajustes no vídeo:
- Cena [número]: [o que mudar: o texto, a animação, o ritmo ou o recurso
usado]
- [outro ajuste]
Mantenha todo o resto como está e me mostre a nova versão.
```

Dica: o resultado nunca fica melhor do que a referência e os seus materiais. Se o VSL escolhido for fraco, você vai clonar um VSL fraco.

Dúvidas comuns

O Claude não consegue abrir o link do vídeo ou da pasta

Confira se a pasta está como «Qualquer pessoa com o link». Se o problema for o vídeo do Instagram, baixe o arquivo e anexe direto na conversa, ou cole a transcrição. E se ele não conseguir ver alguma coisa, vai avisar: o prompt já pede isso.

Isso é copiar o vídeo de outra pessoa?

Você copia a estrutura (a forma como a história é contada), não o conteúdo: o texto, o avatar, as dores e os recursos são todos da sua marca. É o mesmo que qualquer profissional faz quando estuda um anúncio que funciona.

Não tenho site. Funciona mesmo assim?

Funciona. Os materiais e o que você contar sobre o seu negócio já bastam. O site ajuda porque o Claude entende melhor o que você vende e como você explica.

Não gostei do primeiro resultado

É normal. Ele melhora a cada rodada: use o prompt de ajustes e corrija uma coisa de cada vez.